

Nº de Ref. del trabajo:
 Título del trabajo:
 Autora(s), edad(es) y carrera(s):
 Ciudad y país de proveniencia:
 Orientador/a del trabajo:



Criterios de evaluación de los videos		Puntaje del 1 al 10
Estructura del vídeo	Coherencia narrativa: el mensaje se entiende por sí mismo (no hace falta una explicación aparte para interpretarlo y entenderlo) y está bien transmitido audiovisualmente (se sirve de las características del medio audiovisual).	
Formato del vídeo	Tiempo: no excede el tiempo máximo de 6 minutos. Calidad: encuadres, fotografía, sonido, imagen. Edición y montaje: original, atractivo, inspirador, estimulante. No es un "Power Point en movimiento", no es solamente una sucesión de fotos y texto-mensaje.	
Contenido del vídeo	Relación explícita con el tema del UNIV. Reflexión interesante, que aporta algo nuevo, contiene valores, tono positivo , y es acorde a la moral y a las buenas costumbres.	
Formato y contenido del texto	Texto: fundamentado, ortografía correcta, extensión, formalidad. Citas bibliográficas: a pie de página y siguiendo un criterio uniforme.	

Puntuación final: /40 ptos.

A su parecer, ¿este trabajo merece presentación en el congreso? Sí _____ NO _____

El presente trabajo le parece:

Excelente	
Muy bueno	
Bueno	
Aceptable	
Deficiente (no debería aceptarse)	

Otras observaciones o comentarios:



Algunas indicaciones para el/los autor/es del vídeo:

Sólo se aceptan los autores universitarios (no estudiantes graduados).

El **género de vídeo** que se quiera realizar queda a criterio del autor: tipo documental, historia de ficción, vídeo ensayo (resultado de una investigación).

El **formato digital** del vídeo debe ser: avi, wmv, mp4, flv o mov y debe tener una **extensión** máxima de 6 minutos. Si el video está seleccionado para presentación en el congreso y está en un idioma distinto al inglés, debe tener subtítulos en inglés.

El material debe ser **original e inédito**. No se aceptarán vídeos presentados en otros concursos o convocatorias.

Debe ser enviado junto con un **texto que desarrolle, explique y fundamente el contenido y finalidad del vídeo**. No consiste en adjuntar "los textos" que aparecen en el vídeo, ni en hacer una descripción escrita del vídeo, sino en fundamentar la idea que se intenta transmitir. Los espectadores deben ser capaces de entender el mensaje viendo el video solo sin leer el componente escrito.

Sugerencias: se puede hablar de la idea que motivó el vídeo o anécdotas relevantes para el caso; experiencias positivas del trabajo, la finalidad del mensaje, o justificar el enfoque del vídeo.

El texto debe contener una extensión de entre 1 párrafo y 1 página (A4) (sin contar la portada, la bibliografía y los anexos):

- Márgenes: sup. 2,54; inf. 2,54; izq. 1,91; der. 1, 91
- Interlineado: sencillo
- Alineación: justificada
- Times New Roman 12 o Calibri 11.

La **portada** debe incluir el título, el nombre/s de la/s autora/s, su(s) carrera(s) en universidad, sus ciudad y país de procedencia, y el nombre de quién dirige el trabajo.

Tenga en cuenta que el video ganador se publicará en el sitio web y redes sociales de UNIV después.