

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

Aquí encontrarás algunas sugerencias de áreas de investigación sobre el tema de UNIV Congress 2018: Rethinking the future.

Te animamos a explorar los distintos modos en los que este tópico puede ser abordado desde tu propio ámbito de estudio. Recuerda que las siguientes son simplemente recomendaciones, no es obligación usar ninguna de las opciones de abajo, pero pueden resultar de ayuda para ti.

PLANTEAMIENTO GENERAL

El futuro: ¿Qué futuro quiero yo, para mí y para los demás? ¿Qué me gustaría lograr a través de mi profesión? ¿Qué cambios me gustaría ver a nivel social-económico? ¿Qué futuro proyecto para el mundo, la casa común de todos? ¿Qué recursos tengo para realizar aquello con lo que sueño? ¿Qué habilidades, hábitos, debería adquirir para poder lograrlo?

Universidad: ¿Cuál es el objetivo de la Universidad? ¿Qué buscar en ella: solo un título académico o también experiencias y lecciones de vida? ¿Resulta imprescindible, en nuestra sociedad, ir a la universidad para encontrar un buen trabajo? Los peligros de la sobre educación o sobre especialización. El mundo académico y su apertura a las características de las nuevas generaciones. La universidad como una fuente de ideas que luego se transforman en ideales.

Juventud, idealismo y realidad: ¿Qué tiene para ofrecer la juventud a la sociedad? ¿Cómo podrían las ideas frescas y los ideales contemporáneos hacer un impacto real y positivo en la sociedad? Canalizar la energía y la creatividad de los jóvenes en medios proactivos para abordar las preocupaciones sociales concretas.

¿Brecha de generación o meta de generación?: Asesoramiento profesional o personal en la formación de las futuras generaciones. El papel de la sabiduría de la generación anterior en el desarrollo de los potenciales de la juventud.

El objetivo del éxito: ¿Qué significa 'éxito'? ¿Cómo lograrlo en tu carrera? Personas que hicieron historia dentro del propio ámbito profesional: ¿cuál fue la clave de su éxito? ¿Qué podemos aprender de ellas? Importancia de la tutoría.

Personas que cambiaron el mundo: Investigar la vida de una persona que ha contribuido es su comunidad o sociedad. ¿Qué convicciones, virtudes, y creencias tenían? ¿Hubo algo en su entorno que haya contribuido en la formación de su carácter y su futuro?

Empleo y desempleo: Dinero, desarrollo personal, intereses... ¿son compatibles? ¿Cómo pueden los jóvenes ser creadores de empleo y no sólo buscadores de empleo? Jóvenes emprendedores. Cómo las compañías startup ejemplifican el espíritu emprendedor de esta generación, por ejemplo Google y Facebook. Los jóvenes de hoy en día no mantienen el mismo trabajo durante un largo período de tiempo, a diferencia de la generación anterior. El efecto

de cambios de trabajo constantes en los jóvenes. Identidad y proyección profesional en un entorno laboral cambiante.

Sociedad multicultural: Los desafíos de convivir con personas con visiones del mundo no coincidentes. Conocimiento de la propia identidad cultural: ¿Qué elementos la construyen en un mundo globalizado?

Diálogo y Revolución: Importancia de la convivencia y de la apertura a nuevas culturas, lenguas, valores, etc. El poder del diálogo para explorar nuevas ideas y perspectivas. ¿Qué es la revolución? El hombre como sujeto y fin de la revolución. Cada persona necesita ideales y proyectos de vida. Protección de la verdad y libertad de expresión. Hoy es el “tiempo” de los jóvenes – ¿nos sentimos protagonistas de la historia?

HUMANIDADES: SOCIOLOGÍA, HISTORIA Y LITERATURA

Literatura, lectura y cultura: ¿Por qué leer? ¿Qué significa ser culto? El acceso a la cultura a través de la literatura. Cómo y por qué la literatura puede cambiar el panorama vital de las personas.

Libros actuales: libros con mayor venta para los jóvenes de hoy. ¿Qué reflejan acerca de lo que su generación está buscando? El impacto que la literatura popular actual puede tener en los lectores, utilizando como punto de comparación (o base) cualquier estudio previo sobre la literatura y su influencia en personas.

Literatura y problemas sociales reales: ¿Cómo puede la literatura abrir los ojos y ayudar a reflexionar sobre los problemas sociales? El uso de la literatura o la escritura en general para cambiar la opinión social.

Distopía y fantasía: La popularidad del tema “distopía” ¿Qué tipo de futuro se proyecta? ¿Cómo puede la literatura distópica impactar el presente? Realidad, ficción: ¿en qué mundo vivimos?

El storytelling y su papel en diversas dimensiones: publicidad, noticias, redes sociales... ¿Por qué contamos historias?

El objetivo del arte: ¿Cuál es el objetivo del arte, de la música y de la cultura en una sociedad? El poder de las imágenes para movilizar a la gente.

DERECHO, ECONOMÍA Y POLÍTICA

Desafíos económicos: ¿Cómo los jóvenes pueden colaborar con hacer frente a problemas económicos actuales como altas tasas de inflación, recesiones económicas, etc.? ¿Por dónde empezar? ¿Cuál es nuestro papel en la formulación de políticas económicas?

Desigualdad de ingresos: ¿Cómo reducir la brecha de ingresos? Reducción de la pobreza para garantizar que todas las personas tengan buenas oportunidades para el futuro. Crecimiento económico, desarrollo y sostenibilidad: ¿Qué es la sostenibilidad y cómo construir un futuro sostenible?

Repensar la familia desde el Derecho: ¿Tiene el Estado el derecho de promulgar leyes para limitar la maternidad, como la política de solo uno o dos hijo(s)? El derecho de la familia frente

al Estado en la crianza de los hijos. ¿Los niños son un derecho o un don? Posibilidades y límites del poder legislativo en temas de familia.

INGENIERÍA, TECNOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE

Urbanismo en el siglo XXI: Los jóvenes a menudo se trasladan a las grandes ciudades para obtener más oportunidades. ¿Cómo este fenómeno afecta el urbanismo, movilidad y accesibilidad en la ciudad? Importancia del transporte público como herramienta para que un joven descubra el mundo y gane independencia. ¿Cómo los jóvenes pueden contribuir a transporte urbano sostenible?

¿Cómo pueden los jóvenes ayudar a la sociedad, el planeta como ciudadanos responsables? ¿Cómo pueden los jóvenes promover edificios y ciudades inteligentes para mejorar la sociedad? ¿Cómo las universidades son espacios urbanos de interacción social?

Cuidado de su casa común: Los jóvenes son un recurso natural para el mundo. Cómo pueden promover la gestión sostenible de residuos, energías limpias en la vida diaria (vivienda, centros escolares, empresas, etc.), el uso responsable de recursos no renovables. El reciclaje es importante en el mundo de hoy si queremos dejar este planeta para nuestras futuras generaciones. Participación de los jóvenes en la protección del medio ambiente.

Ética de la Ingeniería: Programas universitarios sobre profesionalidad, seguridad laboral y bienestar común. Relaciones laborales entre las generaciones mayores y las más jóvenes. ¿En las instituciones estatales, los jóvenes toman decisiones para beneficio personal o al servicio de la comunidad?

Millennials, Generación X, Y y Z: ¿Cómo formará la generación tecnológicamente inteligente el futuro en el mundo digital? Cómo gestionar la huella digital y la marca personal en la red. El uso sobrio e inteligente de la tecnología.

Avances recientes en tecnología: Los avances recientes en tecnología en tu carrera. ¿Están ayudando los profesionales en tu carrera o están reemplazando a la gente? Seguridad y privacidad en el uso de tecnología.

Relaciones humanas en un mundo de medios sociales: Conectando personas en diferentes partes del mundo. Las implicaciones de falsa identidad en Internet.

EDUCACIÓN Y PSICOLOGÍA

Educación: Fin de la educación. ¿Educación o erudición? Educación como despertador de grandes ideales. Tiempo de cambios: ¿se detuvo el reloj en la escuela? Nuevos modos de aprender en un mundo globalizado. Educación en competencias y la educación en conocimientos. Libertad de elegir entre diversos modelos educativos. Ventajas y desventajas de la educación diferenciada. Acceso universal a una educación de calidad.

Educación y tecnología: incidencia de los avances tecnológicos en el aprendizaje. Ventajas y desventajas del uso de la tecnología.

Neurociencia y aprendizaje: capacidad de concentración. ¿Motivación o entretenimiento? *Homeschooling* y cursos online: ¿son el futuro de educación? ¿Sustituirán a los centros educativos? El papel educativo de los padres en un entorno de cursos online.

Ley natural, verdades objetivas: ¿conceptos pasados de moda? Cultura relativista y sus implicaciones en la sociedad actual. Pérdida de confianza en la razón.

Reflexión y discernimiento: Una sociedad impulsada por la imagen que no para. El sentido del ocio.

MEDICINA, SALUD Y CIENCIA

Bioética: La libertad de conciencia está cada vez más limitada y los programas de la escuela de medicina, enfermería, odontología, terapia ocupacional, etc. no apoyan a estudiantes con diferentes puntos de vista sobre cuestiones bioéticas. Cómo estudiantes pueden cambiar la cultura dentro de las escuelas profesionales para apoyar la libertad de conciencia y desarrollar una ética profesional compatible con sus valores. Implicaciones de eutanasia particularmente para los niños/jóvenes, ancianos, discapacitados y vulnerables.

El futuro de medicina: Jóvenes y crisis de identidad. ¿Los genes definen a las personas? Importancia de la medicina preventiva para reducir enfermedades. Comienzo de la salud a una edad temprana y la responsabilidad en el mantenimiento de la salud. Preocupaciones de salud crecientes para los adolescentes, como la salud mental, obesidad, abuso de drogas, embarazo en la adolescencia. Envejecimiento de *baby boomers* y de la población: como los jóvenes pueden ayudarlos.

Humanismo y salud: Definición de calidad de vida desde el punto de vista de los jóvenes y de los ancianos. Importancia del toque físico del médico y compasión en un entorno dependiente de la tecnología y eficiencia. ¿Los médicos serán reemplazados por máquinas en el futuro? ¿Qué tiene un médico humano que no tenga un robot?

COMUNICACIÓN

Medios de comunicación: evolución y cambios en la manera en que las personas se conectan y se comunican. Los medios de comunicación como el cuarto poder o como importante fuerza social y política. Compromiso de los jóvenes con la verdad, también en la prensa. ¿Cómo el periodismo contribuye con la historia?

La configuración de la opinión social: influencia del cine y la publicidad en la configuración de valores y tendencias sociales.

FORMAS DE PARTICIPACIÓN

PONENCIA

La presentación de ponencias escritas es una de las distintas actividades que se desarrollan durante el día del UNIV Congress en Roma. Representan un diálogo acerca de las principales cuestiones que afectan a la persona y a la sociedad de nuestro tiempo: un punto de encuentro para la comunicación universitaria. Además, la presentación de ponencias ofrece una excelente ocasión -tanto para los estudiantes como para los profesores- de alcanzar uno de los fines generales y básicos de la institución universitaria: ser un lugar de encuentro e intercambio cultural entre estudiantes universitarios.

Se puede participar elaborando, bajo la dirección de un profesor, un trabajo escrito sobre el tema propuesto por el UNIV para cada año. Las ponencias se envían al Comité Científico del UNIV, el cual se encargará de seleccionar las mejores para que se expongan el día del Congreso.

Por otro lado, uno de los atractivos de esta actividad es que ofrece la oportunidad de trabajar en equipo en un contexto distinto al de un trabajo académico o una clase. Las ponencias escritas ofrecen un espacio de colaboración y diálogo intelectual, para poner en común las preocupaciones e intereses sobre las grandes cuestiones, para tomar conciencia de la propia responsabilidad en mejorar el mundo en que vivimos y de los posibles modos de hacerlo.

Al presentar una ponencia en Roma, se tiene la oportunidad de exponer oralmente lo que previamente se ha estudiado y redactado por escrito. Es un buen modo de relacionarse con estudiantes de otros países y culturas con los que posiblemente se comparte muchos más afanes y valores de los que uno podría esperar. El intercambio cultural, en las preguntas que se hagan o se reciban y en las conversaciones que pueda haber después de la sesión, es muy enriquecedor.

¿Cómo presentar un trabajo escrito?

1. Los trabajos se podrán presentar en inglés, español o italiano.
2. Cada trabajo debe estar dirigido por un profesor universitario o un alumno de doctorado que avale la investigación realizada.
3. Se sugiere que los trabajos sean realizados por universitarias. En el caso de que alguna alumna de bachillerato quiera presentar un trabajo, tendrá que hacerlo en un equipo compuesto en su mayoría por universitarias (por ejemplo tres universitarias y dos alumnas de bachillerato). Los trabajos de estudiantes graduados no serán aceptados. El equipo podrá ser conformado por un máximo de cinco personas.
4. Cada trabajo será evaluado por el Comité Científico del UNIV que utilizará los siguientes criterios de evaluación: **descargar**.
5. Cada ponencia debe contar con una página principal que contenga los siguientes datos: título; los nombres de los autores con: sus edades, programas universitarios de estudio y año en universidad, ciudad y país de origen; un resumen del trabajo.

6. La fecha límite para enviar trabajos para el UNIV 2018 es: 16 de febrero. Deberán enviarse a la siguiente casilla de correo: workshops@univcongress.info adjuntando la siguiente **ficha de inscripción**.
7. De todos los trabajos enviados se seleccionarán los mejores para su presentación el día del Congreso, en Roma. Las autoras de los trabajos seleccionados, recibirán un correo electrónico el lunes 5 de marzo de 2018, con las indicaciones necesarias.
8. NOVEDAD: La presentación del trabajo será en formato TED, con una duración máxima de la presentación de 10 minutos. En caso de requerir apoyo digital, éste debe contener únicamente imágenes o frases cortas de referencia. Si se va a utilizar apoyo visual debe ser en formato Microsoft PowerPoint, PDF o Prezi. Debe enviarse con la versión final del trabajo, de tal modo que se pueda abrir el día de la presentación en cualquier ordenador sin tener que acceder a otros dispositivos de almacenamiento o a Internet.
9. El mejor trabajo de cada categoría será premiado el día del Congreso.

PROYECTO SOCIAL

Una de las actividades que se desarrolla en el UNIV es la presentación de proyectos sociales. El objetivo es apoyar, fomentar y promover las iniciativas de servicios sociales entre los jóvenes de todo el mundo.

El UNIV tiene entre sus temas centrales el de la solidaridad, porque el trabajo intelectual y cultural de la universidad no puede mantenerse encerrado en sí mismo, sino que debe ponerse al servicio de los demás, en particular al de los más pobres, los desfavorecidos y al de aquellos que afrontan situaciones difíciles.

Con este empeño constante de mirar a su alrededor, sin cerrarse en un ámbito reducido, los jóvenes asumen el reto de darse con generosidad, para buscar soluciones y ayudar a resolver los problemas de la gente, con el deseo constante de promover la dignidad de cada ser humano.

En su fase romana, el UNIV pretende unir a los protagonistas de los distintos proyectos sociales llevados a cabo durante el año para que puedan intercambiar sus experiencias y perspectivas. De esta manera, se espera difundir los ideales nobles y valores de la juventud socialmente comprometida y activa.

¿Cómo presentar un proyecto social?

1. Los proyectos sociales se podrán presentar en inglés, español o italiano.
2. Cada proyecto debe estar dirigido por un profesor universitario o un alumno de doctorado que avale el trabajo realizado.
3. Se sugiere que los trabajos sean realizados por universitarias. En el caso de que alguna alumna de bachillerato quiera presentar un trabajo, tendrá que hacerlo en un equipo compuesto en su mayoría por universitarias (por ejemplo tres universitarias y dos alumnas de bachillerato). Los trabajos de estudiantes graduados no serán aceptados. El equipo podrá ser conformado por un máximo de cinco personas.
4. Cada proyecto será evaluado por el Comité Científico del UNIV que utilizará los siguientes criterios de evaluación: **descargar**.
5. Cada proyecto debe contar con una página principal que contenga los siguientes datos: título; los nombres de los autores con: sus edades, programas universitarios de estudio y año en universidad, ciudad y país de origen; un resumen del trabajo.
6. **La fecha límite para enviar trabajos para el UNIV 2018 es: viernes 16 de febrero 2018. Deberán enviarse a la siguiente casilla de correo: workshops@univcongress.info adjuntando la siguiente **ficha de inscripción**.**
7. De todos los proyectos enviados se seleccionarán los mejores para su presentación el día del Congreso, en Roma. Las autoras de los proyectos seleccionados, recibirán un correo electrónico el lunes 5 de marzo de 2018, con las indicaciones necesarias.
8. **NOVEDAD:** La presentación del proyecto será en formato TED, con una duración máxima de la presentación de 10 minutos. En caso de requerir apoyo digital, éste debe contener únicamente imágenes o frases cortas de referencia. Si se va a utilizar apoyo visual debe ser en formato Microsoft PowerPoint, PDF o Prezi. Debe enviarse con la versión final del trabajo, de tal modo que se pueda abrir el día de la presentación en

cualquier ordenador sin tener que acceder a otros dispositivos de almacenamiento o a Internet.

9. El mejor proyecto será premiado el día del Congreso.

UNIV VIDEO

El UNIV Vídeo es una de las distintas actividades que se desarrolla el día del Congreso en Roma. A través de este certamen de vídeos, permite a las universitarias presentar una reflexión en formato audiovisual sobre el tema anual propuesto por el UNIV. Es un espacio virtual en el cual, universitarias de todo el mundo, aportan de manera constructiva, innovadora y artística, su visión acerca de los temas más relevantes de nuestra sociedad.

De todos los vídeos que se envían a Roma, el Comité Científico seleccionará los mejores, los cuales se proyectarán el día del Congreso.

¿Cómo participar en el UNIV Vídeo?

1. Los vídeos podrán presentar en inglés, español o italiano.
2. Se sugiere que los videos sean realizados por estudiantes universitarias. En el caso de que alguna alumna de bachillerato quiera presentar un proyecto, tendrá que hacerlo en un equipo compuesto en su mayoría por universitarias (por ejemplo tres universitarias y dos alumnas de bachillerato). Incluir un máximo de cinco personas por equipo.
3. Cada vídeo será evaluado por el Comité Científico del UNIV que utilizará los siguientes criterios de evaluación: **descargar**.
4. El género de vídeo que se quiera realizar queda a criterio del autor: tipo documental, historia de ficción, vídeo ensayo (resultado de una investigación).
5. El formato digital del vídeo debe ser: avi, wmv, mp4, flv o mov y debe tener una extensión máxima de 6 minutos. El material debe ser original e inédito. No se aceptarán vídeos presentados en otros concursos o convocatorias.
6. **La fecha límite para enviar proyectos para el UNIV 2018 es: viernes 16 de febrero 2018. El vídeo debe ser enviado a la siguiente casilla de correo: workshops@univcongress.info adjuntando la siguiente ficha de inscripción.**
7. De todos los vídeos enviados se seleccionarán los mejores para su presentación el día del Congreso, en Roma. Las autoras de los vídeos seleccionados, recibirán un correo electrónico en **lunes 5 de marzo 2018** con las indicaciones necesarias. Si el video está seleccionado para presentación en el congreso y está en un idioma distinto al inglés, debe tener subtítulos en inglés.

UNIV PHOTO

El UNIV Photo es un concurso de fotografía que tiene como objetivo dar visibilidad al “mundo en movimiento” a través del lenguaje fotográfico. El certamen gira en torno al tema del UNIV 2018: Repensar el futuro.

En este concurso podrá participar cualquier estudiante universitaria, pudiendo presentarse hasta un máximo de 3 fotografías por participante, siendo de forma individual, no de grupo.

Las fotografías deberán ser enviadas a través de correo electrónico a la siguiente dirección: univcongress.photo@gmail.com, teniendo como último plazo para el envío LUNES 26 DE FEBRERO DE 2018. No se aceptarán fotografías después de este día.

La fotografía ganadora será premiada el día del congreso. Se seleccionaran las mejores fotografías, las cuales formarán parte de una exposición el día de la fase final del UNIV Congress en Roma.

DEBATE

El debate constituye un modo de buscar la verdad a través del diálogo. Implica hablar en público, escuchar con espíritu crítico, diferenciar lo persuasivo de lo convincente, defender la propia postura con argumentos y ser capaz de ponerla a prueba y convencer a otros. Estas habilidades y el modo de pensar que las acompaña están unidas al espíritu universitario.

A través del debate se pretende fomentar la búsqueda de las razones que guían el propio actuar, y al mismo tiempo, aprender a construir una sociedad desde la cultura del diálogo.

Para cada debate, se sortea un tema entre los que previamente se habían publicado, así como la posición que deberá defender cada equipo. El orden de intervención será pactado por los dos equipos. En caso de desacuerdo, se decidirá por sorteo.

Cada debate constará de 4 turnos de intervención: exposición, réplica, contrarréplica y conclusiones.

El Jurado valorará, entre otros, los siguientes aspectos:

1. La preparación previa: si se aportan datos e informaciones contrastadas o sólo impresiones y opiniones personales.
2. La lógica de la exposición, el orden de los argumentos, coherencia, rigor, etc.
3. La capacidad retórica, así como la educación, la corrección y el tono adecuado en la argumentación y respuesta al equipo contrincante.
4. La empatía y el empleo tanto de argumentos racionales como de apelación al sentimiento.
5. La convicción: saber escuchar y rebatir los argumentos del otro.
6. La dosificación del tiempo de intervención y de los argumentos.
7. La interacción con los miembros del propio grupo.

¿Cómo participar en el UNIV Debate?

1. Por equipos de 2, 3 ó 4 estudiantes, en español o inglés.
2. La inscripción en el Concurso se realiza enviando un e-mail a univcongress.debate@gmail.com adjuntando la siguiente ficha de inscripción: **descargar**. Los equipos seleccionados para debatir el día del Congreso en Roma, recibirán un correo electrónico con las indicaciones necesarias.
3. **Hay plazo para inscribirse hasta el LUNES 26 DE FEBRERO DE 2018.**